



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

TERME MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMAPROGRAMI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU
(2024-2025 BAHAR YARIYILI)

2024/2025 Bahar Dönemi Pazarlama Programı dış paydaş memnuniyet anketleri izleme, değerlendirme ve iyileştirme raporu dış paydaşlarımızın bölümümüz ile ilgili “Kurumsal Tanınırlık ve İmaj”, “Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler” ve “Üniversite-Paydaş Etkileşimi” konularında görüşlerine başvurulmuştur. Dış paydaşlarımızın önerilerini ölçmek amacıyla “Dış Paydaş Memnuniyet Anketi” düzenlenmiştir. 2024/2025 Bahar Yarıyılında düzenlenen ankete, bütün dış paydaşımız katılmıştır. Tablodaki verilerde; “Kurumsal Tanınırlık ve İmaj”, “Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler” ve “Üniversite - Paydaş Etkileşimi” alt başlıkları ile Dış Paydaşlarımızın Memnuniyeti ölçülmüştür.

Anket formu dış paydaşların görüşlerini sayısal olarak ifade edebilmelerini sağlamak amacıyla 5’li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmıştır. Bu ölçek; 1: Kesinlikle Katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Kararsızım, 4: Katılıyorum ve 5: Kesinlikle Katılıyorum seçeneklerinden oluşmaktadır. Verilen yanıtlar, her bir soru için ayrı ayrı analiz edilerek ortalama puanlar hesaplanmıştır. Elde edilen ortalama puanlar, daha anlamlı ve karşılaştırılabilir sonuçlar sunabilmek amacıyla normalize edilerek yüzdelik skorlara dönüştürülmüştür. Bu dönüştürme, 1 puanın %0 ve 5 puanın %100’e karşılık geldiği şekilde yapılmış, böylece öğretim süreçlerine ilişkin algılar daha net biçimde ifade edilmiştir.

Kurumsal Tanınırlık ve İmaj (N:6)	Memnuniyet (%)
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.	79,16
Çalışanları yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.	79,16
Kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir üniversitedir	79,16
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaş görüşlerini dikkate alır	83,33
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir.	83,33
Etik değerlere bağlılık gösterir.	83,33
Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir.	70,83
Üniversitenin tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yeterlidir.	75
Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Genel Memnuniyet Oranı	79,16
Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler	

özenilen üniversite



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlar	75
Topluma yönelik eğitim faaliyetleri düzenler.	75
Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar.	79,16
Topluma sunulan hizmetlerde çeşitlilik sağlar	75
Üniversite, çevreye duyarlı bir şekilde faaliyet göstermektedir.	79,16
Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler Genel Memnuniyet Oranı	76,66
Üniversite - Paydaş Etkileşimi Kapsamında Memnuniyet	
Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.	79,16667
Bölgenin sektörel ihtiyaçlarına katkı sağlar.	75
Kalite çalışmaları ile ilgili paydaşlarını bilgilendirir.	79,16667
Üniversite - Sanayi İş birliğine önem verir	79,16667
Üniversite - Paydaş Etkileşimi Kapsamında Memnuniyet Oranı	78,15